

Concept développement durable Opéra de l'Impératrice

1 Situation initiale

Depuis la réouverture au public de l'Abbatiale de Payerne, la Commune de Payerne comme propriétaire du site et les associations musicales et culturelles en général gravitant autour de ce monument ont à cœur de faire vivre ce site historique.

Divers évènements locaux, voire régionaux y prennent place, que ce soit à l'intérieur des édifices ou sur les espaces publics les bordant : concerts, marchés, festival de musique, festival multi-arts, cérémonies officielles, etc.

Seule manifestation à ce jour qui fédère l'ensemble des acteurs et s'ancre dans l'histoire du lieu et de ses personnalités, l'Opéra de l'Impératrice se veut être un événement rassembleur, d'ampleur et qualitatif, tout en restant à échelle humaine.

Après une première édition en juillet 2024 avec l'opéra baroque Lotario de George Frideric Handel, une nouvelle édition prend forme pour juillet 2026 : *Ottone, Re di Germania* de George Frideric Handel avec six représentations. Cet opéra est la suite directe de Lotario, qui racontait la rencontre d'Adélaïde, jeune veuve du roi d'Italie et d'Otton le Grand, roi de Germanie ainsi que leur mariage. Durant son règne, Adélaïde favorise inlassablement le développement du réseau des monastères liés à l'Abbaye de Cluny, en particulier à Payerne, lieu qu'elle visite et dote juste avant sa mort. L'histoire narrée par Ottone en est une suite directe.

Les représentations prendront place du 10 au 19 juillet 2026. Les dates ont été choisies en lien avec le calendrier des manifestations locales et régionales mais aussi dans une période météorologiquement clémente durant laquelle la luminosité naturelle est encore importante.

Loin de proposer des représentations « sèches », les organisateurs envisagent cet opéra comme un évènement populaire. Au sens d'accessible, notamment financièrement, pour la population locale mais aussi de par son implication dans le tissu local.

Ainsi la population, les acteurs locaux, les artisans et commerces seront mis à contribution afin de faire adhérer la population au projet.

2 Organisation

La structure organisationnelle est basée principalement sur des personnalités issues des associations préexistantes suivantes :

- Association des concerts de Payerne (AsCoPa) ;
- Associations du Site de l'Abbatiale de Payerne (ASAP) ;
- Association pour la mise en valeur des Orgues Ahrend de Payerne.


Un président entouré de neuf membres se réunissent régulièrement depuis l'automne 2024 pour dessiner le contour de la manifestation. Les décisions sont soumises à votation. Une liste des tâches et un PV sont tenus.

Responsabilité	Nom	Prénom
Président - finances	Auer	Pasqual
Directeur musical	Zimmermann	Benoît
Chef d'orchestre	Desmeules	Lionel
Secrétaire - RH	Luisier	Isabelle
Logistique - Environnement	Sauterel	Bertrand
Communication – lien Autorités	Schmid	Nicolas
RH - bénévoles	Chollet Bieri	Marcel Louis Anne-Pascale
Médiation culturelle – lien société exploitation du site	Villet Es-Borat	Anne-Gaëlle Julien

Cette équipe de base est destinée à évoluer et grandir au fur et à mesure de l'imminence de l'évènement et des besoins en compétences et personnel.

3 Identification des champs d'action

La matrice de pertinence ci-dessous permet de définir les principaux champs d'actions qui seront décrits plus loin.

Processus	Environnement				Société				Economie						
	Biodiversité	Emission de bruit	Pollution des eaux	Pollution atmosphérique / Emissions de CO2	Pollution et atteinte aux sols	Consommation de matières premières et d'énergie	Dopage, alcool, tabac	Violence / fair-play	Satisfaction des Participants / spectateurs / volontaires	Promotion du sport	Egalité de traitement	Création de valeur locale	Image de la manifestation	Contrats avec sponsors	Compte de pertes et profits
Ici vos processus / tâches sectorielles 															
Logistique		1		1									2		
Transport		1		1					3				1		
Médiation culturelle												2	1		
Restauration				2		2			3			1	2		
Gestion des déchets					2				2			3	2	2	
Infrastructures		1		1								1	2	2	
Communication						3			1			2	1	2	
Nettoyage			1		1				1			3	2		
Sponsoring						2						2	2		

1 = priorité haute, 2 = priorité moyenne, 3 = priorité faible

4 Objectifs et mesures

Domaine Société

Objectif global	Mesures	Objectif visé	Responsable
Proposer un projet qui fait rayonner le site dans son entier; géographiquement et historiquement parlant	Intégration des élèves dans le travail des décors. Médiation culturelle leur permettant de se représenter comment on monte un opéra	Expliquer à la population le projet et intéresser le jeune public à l'opéra et la musique classique	Anne-Gaëlle Villet
	Montage d'une exposition sur les liens entre l'Abbatiale et Adélaïde	Créer une émulation autour du personnage et lui donner corps dans le contexte payernois	Anne-Gaëlle Villet
Intéresser la population régionale au projet, l'y faire adhérer	Communiquer en amont du projet. Chercher des partenaires et compétences au niveau local	Meilleure acceptation et visibilité du projet	Pasqual Auer, Nicolas Schmid
	Création d'un festival off avec divers événements en marge des représentations	Partage d'expériences musicales et culturelles	Nicolas Schmid, Benoît Zimmermann
Assurer la diversité et l'égalité des chances	Garantir une diversité dans les personnes engagées (instrumentistes, solistes, production). Deux personnes sont désignées dans l'organisation comme personne de contact/confiance en cas de difficulté. Mise en place de la charte Angela et Aretha pour les spectateurs	Assurer une cohabitation harmonieuse et respectueuse	Benoît Zimmermann, Marie-Pascale Bieri

Domaine Environnement

Objectif global	Mesures	Objectif visé	Responsable
Limitation des déchets et de la consommation de matières premières	Utilisation de vaisselle réutilisable avec consigne pour les stands présents ainsi que pour les espaces dédiés au staff et aux artistes	Réduire les déchets et simplifier leur gestion sur site	Bertrand Sauterel
	Sensibiliser les personnes sur les stands de boissons et nourriture aux emballages plastiques et favoriser les plats « à la minute »	Responsabiliser les personnes à la base de la chaîne de consommation	Nicolas Schmid
Rendre le tri des déchets le plus efficace possible	Mise en place d'un système de tri sélectif avec vérification ponctuelle de son bon respect.	Assurer un suivi permettant d'optimiser la gestion des déchets	Bertrand Sauterel
Limiter les déplacements en véhicules individuels	Calquer la programmation sur les horaires des transports publics pour assurer des liaisons aux spectateurs	Réduire les nuisances pour la population, les émanations de CO2 et le stress des visiteurs	Pasqual Auer

Domaine Economie

Objectif global	Mesures	Objectif visé	Responsable
Faire bénéficier le tissu économique local des retombées de l'évènement	Fédérer les entreprises et artisans locaux en leur proposant de participer à la création de produits spécifiques à l'évènement	Favoriser le commerce local et l'adhésion de la population au projet	Nicolas Schmid, Pasqual Auer
	Créer des partenariats avec les hôteliers et restaurateurs de la région	Loger les artistes et le public en priorité à proximité de l'évènement	Nicolas Schmid, Pasqual Auer

5 Contrôle des résultats

Afin de pallier les mesures non-quantifiables, une enquête auprès des spectateurs sera effectuée. Principalement en ce qui concerne les trajets pour venir sur le site. La même approche pourra être effectuée concernant les nuitées et les repas auprès des restaurateurs et hôteliers de la région.

Les données facilement compilables, telles que les volumes de déchets par exemple, seront traitées et conservées afin de les comparer avec des manifestations similaires mais surtout en vue des prochaines éditions.

Ainsi, l'évolution des mesures et leurs résultats pourront être monitorés au fil du temps.